

## WHIZZ S.A. NOWYM WYDAWCĄ KULTOWEGO DZIENNIKA "SPORT"

**Dziennik „Sport”, gazeta ukazująca się w południowej Polsce od ponad 70 lat, od dziś ma nowego wydawcę – spółkę WHIZZ. To efekt umowy zawartej między dotychczasowym wydawcą „Sportu”, firmą Ringier Axel Springer Polska oraz WHIZZ S.A.**

WHIZZ S.A. to dynamicznie rozwijająca się polska firma na rynku mediów, reklamy, PR i nowych technologii. - Jesteśmy dumni, że stajemy się częścią historii „Sportu” – tytułu o ponad 70-letniej, pięknej tradycji. Wraz z obecnym zespołem redakcyjnym, wzmocnionym przez WHIZZ, stawiamy sobie za cel rozwój dziennika, by uatrakcyjnić zarówno jego wersję prasową, a przede wszystkim odsłonę internetową, która stanie się zdecydowanie bardziej ciekawa dla czytelników – podkreśla Jarosław Matusiak, prezes WHIZZ S.A.

- Cieszymy się, że "Sport" będzie się rozwijał pod okiem nowego właściciela, i że niezmiennie pozostanie ważnym źródłem informacji dla wszystkich fanów sportu w południowych regionach Polski. Serdecznie dziękujemy zespołowi "Sportu" za lata świetnej współpracy i trzymamy kciuki za przyszłość tytułu z tak piękną historią - mówi Marcin Biegluk, dyr. wydawniczy prasy codziennej w Ringier Axel Springer Polska.

- Chcemy jeszcze mocniej postawić na pokazywanie regionalnego oblicza sportu, idoli naszych czytelników „z ich sąsiedztwa” - w miastach, w których „Sport” ukazuje się od lat. Jednocześnie chcemy, by po „Sport” chętnie sięgali nie tylko dotychczasowi, ale też nowi, młodzi odbiorcy – dodaje Jarosław Matusiak.

Wydawany w Katowicach „Sport” to jeden z najstarszych i najbardziej poczytnych tytułów sportowych w Polsce. Ukazuje się nieprzerwanie od 72 lat.

whizz.ninja